



Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Biuro Stołecznego Konserwatora Zabytków

ul. Nowy Świat 18/20, 00-373 Warszawa, tel. 22 443 36 40, 22 443 36 41, 22 443 36 77, faks 22 443 36 42

adres do korespondencji: Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa

Sekretariat.BSKZ@um.warszawa.pl, um.warszawa.pl

Warszawa, 6 czerwca 2025 r.

Znak sprawy: KZ-PK.415.27.2025.MCH (2.MCH)
RW-WK.1511.152.2025.BPI

Pani
Karolina Ziolo-Pużuk
Przewodnicząca Komisji Rozwoju
Gospodarczego, Mieszkalnictwa i Cyfryzacji
Rady m. st. Warszawy

Pan
Hieronim Piotrowski
Przewodniczący Zarządu
Stowarzyszenia Prywatnych
Przedsiębiorców Warszawskiego Traktu
Królewskiego

Dotyczy: skutków dla działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorców z Traktu Królewskiego w związku z wejściem w życie uchwały dotyczącej parku kulturowego Historycznego Centrum Warszawy.

w odpowiedzi na pismo z 6 maja 2025 r., skierowane do Przewodniczącej Rady m.st. Warszawy, informuję, że przepisy dotyczące nośników reklamowych uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego Historycznego Centrum Warszawy weszły w życie 16 maja 2025 r. Projekt tych przepisów był szeroko konsultowany. W trakcie tych prac Urząd m.st. Warszawy wsłuchiwał się w głosy przedsiębiorców, czego efektem było przyjęcie do projektu wielu ich uwag i propozycji.

Celem uchwały jest ochrona wyróżniającego się krajobrazu Historycznego Centrum Warszawy. Obszar ten oprócz niekwestionowanych walorów historycznych i krajobrazowych charakteryzuje się bogatą ofertą handlowo-usługową, jednak konkurencja pomiędzy przedsiębiorcami skutkuje degradującym te walory szumem informacyjnym i chaosem reklamowym. Regulacje dotyczące lokalizacji nośników reklamowych pozwolą na czytelniejsze, bo nastawione na jakość, a nie ilość, oznakowanie lokali użytkowych; uchwała umożliwi także przeciwdziałanie nielegalnemu handlowi ulicznemu.

Niezwyczajnie częstym zjawiskiem było dotąd prezentowanie towaru poza lokalem poprzez wywieszanie go na elewacji i zajmowanie przestrzeni chodnika – bez pozyskania wymaganych zezwoleń i bez pozostawienia wystarczającego miejsca dla pieszych. Umieszczanie szyldów na budynkach wpisanych do rejestru zabytków również odbywało się bez uzyskania pozwoleń konserwatorskich i zgód zarządców dróg. Powszechnym zjawiskiem było ustawianie w przestrzeni publicznej przenośnych nośników reklamowych bez poczynienia jakichkolwiek uzgodnień z zarządcą terenu i organem konserwatorskim. Wszystkie te działania nie tylko były i są niezgodne z prawem, ale przede wszystkim degradują niezwykle cenny krajobraz historycznego centrum stolicy, co godzi w podstawowe cele działania samorządu gminnego, określone w art. 7 ust. 1 pkt 1 i 9 (ład przestrzenny, ochrona zabytków i opieka nad zabytkami) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.

Należy podkreślić, że dobrym prawem każdego przedsiębiorcy jest prowadzenie działalności komercyjnej w ramach zawartych przez niego umów i w sposób nienaruszający praw innych osób prawnych i fizycznych. Swoboda działania podmiotów gospodarczych jest korzystna zarówno dla społeczeństwa, jak i samorządu lokalnego, ponieważ zapewnia rozwój gospodarczy i ożywia funkcjonowanie tkanki miejskiej. Swoboda ta nie ma jednak ona charakteru nieograniczonego ani nadrzędnego wobec innych potrzeb i interesów społecznych. W jej definicji nie mieści się zajmowanie cudzej nieruchomości w sposób niezgodny z podmiotem nią władającym bądź działanie niezgodne z interesem społecznym poprzez naruszanie zasad ochrony konserwatorskiej i ładu przestrzennego, nawet jeśli działanie takie przynosi dodatkowy dochód postępującym w ten sposób przedsiębiorcom.

Uchwała o parku kulturowym jest narzędziem prawnym, stworzonym przez ustawodawcę i opartym na art. 16 ust. 1 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, nie po to, by zapewnić maksymalną swobodę prowadzenia działalności komercyjnej, ale po to, by odpowiednio wyważyć różne, często przeciwstawne potrzeby społeczne. Decyzja ta wychodzi ze zrozumiałych przesłanek, że o ile swoboda prowadzenia działalności gospodarczej pozostaje w znacznie większym stopniu nieograniczona na terenie całego kraju, to szereg proporcjonalnie niewielkich, lecz niezwykle ważnych dla tożsamości i dziedzictwa obszarów o charakterze zabytkowym wymaga zobowiązania wszystkich ich użytkowników – w tym przedsiębiorców – do szczególnego jej poszanowania, nawet, jeśli oznacza to ograniczenie skali generowanych przez nich zysków. Ostatecznie bowiem wartości takich obszarów są unikalne, nieodtworzalne i niemożliwe do przeniesienia, podczas gdy możliwość prowadzenia działalności gospodarczej takich ograniczeń i wartości nie posiada. Należy zauważyć, że obszar Parku Kulturowego jest na tyle atrakcyjnym miejscem turystycznym, że sama działalność na tym obszarze generuje większe zyski.

W konsekwencji, wprowadzane na mocy uchwały regulacje pozwalają na uporządkowanie przestrzeni, dając szybkie i skuteczne narzędzia do wyeliminowania szkodliwych praktyk. W dłuższej perspektywie wpłyną one na estetykę tego terenu i będą miały pozytywny skutek również dla samej działalności handlowej i gastronomicznej, likwidując zjawisko inflacji reklamowej i generując wyższy poziom satysfakcji klientów. Uporządkowanie wizualne Historycznego Centrum Warszawy jest

ważnym krokiem w stronę nadania temu obszarowi charakteru adekwatnego do jego historycznej rangi i wzmocnienia jego atrakcyjności zarówno w skali lokalnej, jak i w kontekście dynamicznie rosnącego poziomu atrakcyjności turystycznej miasta.

Osoba do kontaktu: Magdalena Chimkowska, mchimkowska@um.warszawa.pl, telefon 22 44 36 79, adres do korespondencji: ul. Nowy Świat 18/20, 00-373 Warszawa


ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA STOLECZNEGO KONSERWATORA ZASTĘPCA

Sylvia Brzezińska

Do wiadomości:

1. Pan Aleksander Ferens, Burmistrz Dzielnicy Śródmieście